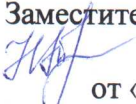


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 105 г. Челябинска имени В.П. Середкина»**

ПРИНЯТО

Протокол заседания методического объединения
учителей
от «29» августа 2022 г. №1

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР
 Н.В. Панкратова
от «30» августа 2022 г.

**Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательства»**

(объединение)

Уровень: основного общего образования

Срок освоения: 1 год

Классы: 11

Разработчик программы:
Сердюк Алексей Сергеевич,
учитель истории и обществознания

Челябинск, 2022

І Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 11-х классов разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями от 1 сентября 2020 г. - Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся").
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями на 30 сентября 2020 года)
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101.
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования». (Зарегистрирован 17.08.2022 № 69675.)
5. Приказ Минобрнауки РФ от 31 декабря 2015 г. № 1577 "О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования”;
5. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными 28.09.2020 г. № 28 (регистрационный номер 61573 от 18.12.2020 г.).
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. N 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
7. Примерная рабочая программа по воспитанию для общеобразовательных организаций, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию. (Протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22.)
8. Рабочая Программа Воспитания на 2021 -2025 г.г. МБОУ «СОШ №105 г. Челябинска имени В.П. Середкина»
9. Основная образовательная программа МБОУ «СОШ №105 г. Челябинска имени В.П. Середкина»
10. Информационно -методическое письмо об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных Федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования (Минпросвещения России № ТВ-1290/03 от 05.07.2022)

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как

□

общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Описание места курса в школьном учебном плане

Продолжительность освоения программы – 1 год. Программа рассчитана на 35 часов в год. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Категория обучающихся – учащиеся 11 класса.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

□

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты: Личностные результаты универсальные учебные действия

У учащегося будут сформированы:	Учащийся получит возможность для формирования:
<ul style="list-style-type: none">- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.	<ul style="list-style-type: none">- внутренней позиции обучающегося на уровне положительного отношения к образовательному учреждению, понимания необходимости учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний;- выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации учения;- устойчивого учебно-познавательного интереса к новым общим способам решения задач;- морального сознания на конвенциональном уровне, способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций партнёров в общении, ориентации на их мотивы и чувства, устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям;- эмпатии как осознанного понимания чувств других людей и сопереживания им, выражающихся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.

Познавательные универсальные учебные действия

Учащийся научится:	Учащийся получит возможность научиться:
<ul style="list-style-type: none"> - освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью; - формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты); - овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; - овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет; - записывать, фиксировать информацию об окружающем мире с помощью инструментов ИКТ; - создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач; - осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме; - осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; - осуществлять синтез как составление целого из частей, самостоятельно достраивая и восполняя недостающие компоненты; - осуществлять сравнение, классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций; - строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; - произвольно и осознанно владеть общими приёмами решения задач.

Регулятивные универсальные учебные действия

Учащийся научится:	Учащийся получит возможность научиться:
<ul style="list-style-type: none"> - понимать цели своих действий; - планировать действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявлять познавательную и творческую инициативы; - учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу и способам решения новой задачи; - ориентация на понимание причин успеха в учебной деятельности, в том числе на самоанализ и самоконтроль результата, на анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, на понимание предложений и оценок учителей, товарищей, родителей и других 	<ul style="list-style-type: none"> - в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи; - преобразовывать практическую задачу в познавательную; - проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве; - самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале; - осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия, актуальный контроль на уровне произвольного внимания; - самостоятельно адекватно оценивать

□

людей; - способность к самооценке на основе критериев успешности учебной деятельности.	правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как по ходу его реализации, так и в конце действия.
---	--

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащийся научится	Учащийся получит возможность научиться
<ul style="list-style-type: none"> - составление текстов в устной и письменной формах; - готовность слушать собеседника и вести диалог; - готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; - умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий; - определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, - адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих. 	<ul style="list-style-type: none"> - сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной; - учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию; - понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы; - аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности; - продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников; - с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия; - задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; - осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; - адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности; - адекватно использовать речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Учащийся научится:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение

□

простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

Содержание программы 11 класс

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (12 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

□

Учебно- тематический план**Тема/часы**

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства	12 ч.
Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	11 ч.
Тема 3. Мотивация предпринимательской деятельности	12 ч.

ИТОГО 35**Тематическое планирование****10-11 классы**

№	Тема занятия	Форма проведения занятия	Часы	ЦОР/ЭОР	Дата
Сентябрь					
1	Вводное занятие	доклад «Развитие предпринимательства в России»	1	Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/	05.09
2	Общая характеристика предпринимательства	самостоятельное исследование по выявлению направлений экономической активности в городе,	1		12.09
3	История развития предпринимательства в классических экономических теориях	Круглый стол	1		19.09
4	Типы, виды, сферы предпринимательской деятельности	Лекция Дискуссия Самостоятельное исследование	1		26.09

Октябрь					
5	Принципы и формы предпринимательства	дискуссия «Анализ форм организации бизнеса», Деловая игра. «Прибыльная идея». Тесты на выявление и оценку предрасположенности к предпринимательской деятельности.	1	Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/	03.10
6	Сущность и функции предпринимательства.	Просмотр видеоролика. Самостоятельное исследование	1		10.10
7	Нравственные и деловые качества предпринимателя	Лекция Дискуссия Самостоятельное исследование	1		17.10
8	Организационно-правовые формы предпринимательства в России	Групповая дискуссия Тесты на выявление и оценку предрасположенности к предпринимательской деятельности.	1		24.10

□

9	Классификация предпринимательства.	Вступительная беседа о частных предприятиях в микрорайоне школы. Самостоятельное исследование	1		31.10
---	------------------------------------	--	---	--	-------

Ноябрь					
10	Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.	Участие во вступительной беседе о незаконном предпринимательстве. Обмен мнениями	1	Центр экономических и финансовых исследований и разработок http://www.cefir.ru	10.11.
11	Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность образовательных учреждений.	Работа с документами. Групповая дискуссия	1		14.11
12	Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг, на рынке банковских услуг, на рынке страховых услуг.	Конкурс брокеров, знакомство с различными видами ценных бумаг. Обсуждение.	1		21.11
13	Основные документы деятельности предпринимателя	Самостоятельное исследование	1		28.11

□

Декабрь					
14	Язык документов: деловая переписка, язык управленческих документов. Правовая охрана документов.	Проблемная дискуссия Знакомство школьников с нормативными актами.	1	Обзорная информация по мировой экономике http://www.ereport.ru	05.12
15	Сущность предпринимательской среды.	Самостоятельное исследование	1	Центр экономических и финансовых исследований и разработок http://www.cefir.ru	12.12
16	Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды.	Эвристическая беседа Участие во вступительной беседе о значении слова «свобода» и о жизни без предпринимательства.	1		19.12
17	Право частной собственности, право наследования.	Групповое обсуждение Самостоятельное исследование	1		26.12
Январь					
18	Субъекты предпринимательской деятельности	Участие в дискуссии «Предприниматель или наемный рабочий: что лучше?».	1	Обзорная информация по мировой экономике http://www.ereport.ru	16.01

□

19	Индивидуальные предприниматели	Эвристическая беседа «Нужно ли развивать малое семейное предпринимательство?».	1		23.01
20	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Самостоятельное исследование «Какие предприятия наносят наибольший вред окружающей среде?», эссе «Как я могу помочь городу решить экологическую проблему?»	1		30.01
Февраль					
21	Создание собственного дела	Дискуссия «Качество продукции это необходимое условие успешного предпринимательства?».		Образовательный портал http://www.ecsocman.edu.ru	06.02
22	Создание эмблемы собственного предприятия. Создание шаблона бланка предприятия.	Интеллектуальный марафон Самостоятельная работа	1		13.02

□

23	Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и цели (ближайшая – тактическая, отдаленная – стратегическая) создания собственного дела.	Участие в круглом столе. Групповая дискуссия	1		20.02
24	Франчайзинг — форма организации предпринимательской деятельности.	Групповое обсуждение Самостоятельное исследование	1		27.02
Март					
25	Бизнес-планирование в деятельности	Лекция, бизнес-проектирование «Моделирование своего предприятия в городе».	1	Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/	06.03
26	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнёрами	Практическое занятие «Оформление договоров купли-продажи, аренды»	1		13.03

□

27	Трудовые отношения предпринимателей – работодателей с работниками	решение практических задач	1		20.03
28	Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей	Эвристическая беседа «Для чего необходимы налоги и кто их платит», лекция, тестирование, финансово-экономические расчеты.	1		30.03
Апрель					
29	Культура предпринимательства	Урок-конференция	1	Образовательный портал http://www.ecsocman.edu.ru	03.04
30	Предпринимательская тайна	Лекция с элементами беседы.	1		10.04

□

31	Предпринимательский риск	Лекция с элементами беседы.	1		17.04
32	Прекращение предпринимательских организаций	Лекция с элементами беседы.	1		24.04
Май					
33	Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс.	Групповая презентация проектов	1	Центр экономических и финансовых исследований и разработок http://www.cefir.ru	15.05
34	Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей.	Дискуссионный клуб	1		22.05
35	Анализ бизнес-плана.	Игра «Согласен — не согласен». Работа в группах: обсуждение с дальнейшим обобщением вопроса «В чем секрет успеха?»	1		29.05

□

Используемые пособия

Учебно-методический комплект:

- Учебник «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.(углубленный уровень). М. Витапресс, 2021 г.
- Книга для учителя под редакцией Киреева А. П.
- Сборник заданий для подготовки к ЕГЭ. М. Вита- пресс, 2019 г.
- Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичева, Л. Б. Щукина, М. ВИТА- ПРЕСС, 2020 г., 370 с.

Интернет-ресурсы:

1. Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
2. Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/mines/main>
5. Банк России <https://www.cbr.ru>
8. Сайт журнала «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru>
6. Центр экономических и финансовых исследований и разработок <http://www.cefir.ru>
7. Обзорная информация по мировой экономике <http://www.ereport.ru>
8. МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>